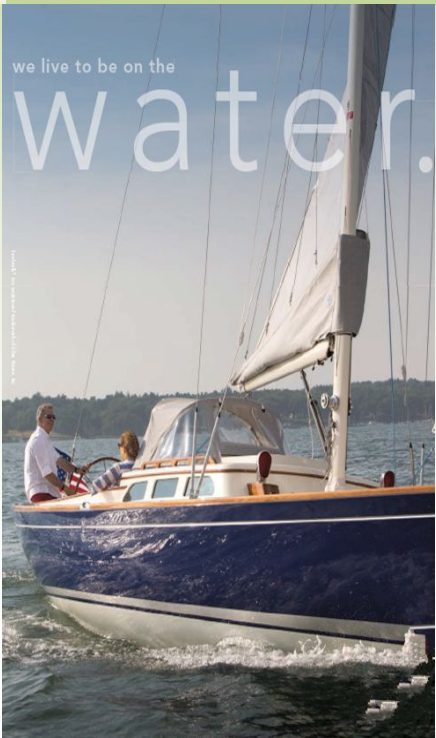


游艇设计制造 学术快报



目录

国内外游艇资讯

深圳游艇数量全国居首	1
THE HIGHLANDER	2
最佳姐妹船	2
Swan 80	2
帆船出海, 做一个自由的“捕风人”	3
复合材料——船用材料“新生军”	3
外媒: 中国游艇业不缺土豪买家 专业人员却奇缺	4
我国将大力推动玻璃钢渔船产业化	5

深圳游艇数量全国居首

帆船出海, 做一个自由的“捕风人”

复合材料——船用材料“新生军”

外媒: 中国游艇业不缺土豪买家 专业人员却奇缺

主办: 中国造船学会游艇设计制造学术委员会

协办: 深圳市海斯比船艇科技股份有限公司



深圳游艇数量全国居首

近日，被誉为“中国游艇水上第一展”的第九届中国（深圳）国际游艇展在大鹏新区七星湾游艇会开幕，展期 4 天，占据了全世界豪华游艇采购额五分之一的荷兰游艇产业首次组团参展，也是他们第一次亮相中国市场。

据了解，经过 8 年的积累，创立于 2007 年的中国（深圳）国际游艇及设备展览会采用最受业界欢迎的水陆并展模式，参观者可以通过预约到停靠在泊位上的游艇参观。

活动主办方、深圳游艇协会会长单大伟表示，深圳是国内气候条件、海洋资源以及经济实力均最适合发展游艇产业的城市，也是目前国内游艇和帆船市场最活跃的地区。据中国船舶工业行业协会统计，内地注册的游艇大约为 4000 艘，绝大部分集中在深圳和海南两地。另有数据显示，深圳目前有注册私人游艇 300 艘，而帆船由于今年才能够正式注册，所以深圳总数接近 100 艘，这两个数据在全国都处于首位。



海斯比船艇

深圳市海斯比船艇科技股份有限公司国内船艇制造领域第一家国家级高新技术企业，有着五十多年的历史，在船艇应用技术研发及世界先进复合材料运用等方面一直处于国际先进水平，尤其在复合材料船艇制造方面，依靠自身船艇卓越的性能，备受政府部门的青睐和信任，成为海事、海监、海关等国家海上公务执法系统的王牌供应商。



THE HIGHLANDER

我们可以列出一长串 Feadship 游艇的出售信息时怦然心动。他的经典游艇，但 The Highlander 绝对是经典中的经典。虽然发布于 1967 年，多年的细心保养加上船东 Victor Muller 对她进行了彻底修整，令这艘有着近 40 年历史的游艇依然焕然一新。

谈及她的翻新，Victor Muller 说，在 2007 年，他偶然看到这艘

游艇的出售信息时怦然心动。他认为“血统”非常重要，于是他购买了这艘拥有最纯正荷兰血统的经典游艇——The Highlander。曾为福布斯所拥有的 The Highlander，其品牌价值和历史附加值不容小觑。作为 Feadship 代表作之一，她展现出旧时代游艇独有的风韵和典雅。

最佳姐妹船

Feadship 船厂的出品大多为根据不同船东需求个性化定制的产物，因而鲜有具有较多相似点的游艇。然而 Musashi 和 Fountainhead 却是两艘不可多得的姊妹船。Musashi 于 2010 年发布，其船东为美国甲骨文公司总裁拉里·埃里森。Fountainhead 则在 2011 年亮相。当时，这两艘长 87.78 米的姊妹船绝对是 Feadship 的“当家花旦”。

两艘游艇皆由 De Voogt 和 Sinot Design 工作室合力完成，艇上大量舷窗的层叠构造提供采光的同时，高反光度的玻璃在光线照射下格外吸引眼球。

Swan 80

柴可夫斯基用一部天鹅湖演绎芭蕾舞魅，一个世纪后的 Nautor's Swan 则用 Swan 帆船赋予航海别样的优雅姿态。或许你会怀疑 Swan 帆船是否虚有其表，不过在今年亚洲游艇颁奖盛典上，Swan 80 摘得 2011 年度最佳量产帆船桂冠，用内外兼修的气质傲立群艇。





帆船出海，做一个自由的“捕风人”

辛苦劳作快一整年了，盼望着一个美妙的假期来次解放，到了目的地却发现人山人海，嘈杂不堪，度个假比上个班还累？不想宅在家里又不想凑热闹？那么帆船度假便是你的绝佳选择了。这个时节来海南体验最嗨最应景的帆船出海，绝对让你体验一回当旅游时尚达人的完美感觉。

很多人对帆船，只有电视屏幕中的印象，感觉帆船与自己的现实距离遥远。也有人说玩帆船是“炫富”。其实，帆船作为一种水上体育运动项目已经非常普及，与“炫富”之谈更是风马牛不相及。由于这项体育运动项目集参与性、趣味性、欣赏性、刺激性于一身，越来越受到公众的喜爱。而玩一次帆船的程序和打一次出租车其实并没有太大区别。

在这个世界上，最大最美的游乐场永远装不下你的心，而大海则可以给你足够的自由和空间，来与自己的内心进行一次真诚的对话。三亚是热带海滨城市，海水清澈蔚蓝，延绵的海岸线被沙滩描了白色的边，站在帆船上，好像整个城市都浮在了水面上。宽广的海面给人无限驰骋的空间，温和的气候让人即便在海上也悠然自得。帆船出海做自己船上的船长，那种成就感和自豪感更是无可比拟的美妙。无论是 6 岁还是 60 岁，都能够学习帆船驾驶，每个人都能在船上找到适合自己的岗位。



复合材料——船用材料 “新生军”

复合材料在舰船上的应用由来已久，其中应用比较早也比较多的是玻璃钢。早在上世纪 40 年代，美国就建造了聚酯玻璃钢交通艇。近年来，更多的复合材料陆续“登船”，用于造船的复合材料已然成为船用材料工业里不可忽视的力量。

船用复合材料的适用范围很广。与铁、铝等材料相比，船用复合材料具有重量轻、强度高的优点，可以大大减少船舶在航行中使用的燃料，从而减少二氧化碳的排放量；由于其不会疲劳、破裂，加上抗侵蚀、抗撞击、耐灼烧，因此维护要求不高；此外，船用复合材料在压缩度和弯曲度方面也有良好的表现。



帆船是适合所有家人朋友一起玩的活动。一起出海是拉近彼此距离的好方法，不仅会让家人和朋友更亲近，甚至能与一个陌生人变成一辈子的好伙伴。在船上你不会被往来不息的游客打扰，可以尽情享受小圈子的快乐。

另一方面，驾船出海也可以是一个独处的好机会。在海上抛下噪音、烦恼、压力，在海上度过安静的时光，不论是懒洋洋地晒太阳、躺在吊床上喝瓶啤酒还是享受美丽的日出，都能让你身心舒畅，恢复能量满满。

不论你出海多少次，都不会有完全相同的经历。每次航程都会有新的发现，有各种海洋生物出没，有从未到过的神秘的小岛。就算你想重新造访去年到过的海岛，它也已经改变了。

对未知领域的探索也是帆船航海最吸引人的地方之一。随着帆船技能的提升，你将会越来越有自信去许多没去过的地方，跟三五个志同道合的朋友一起去冒险，将会是一生难忘的经历。抛开繁华都市的喧嚣，放下生活工作的重担，乘帆船出海，让你的发丝随着海风起舞，让你的灵魂倾听海浪的呢喃，让你的内心找到片刻的安宁……

外媒：中国游艇业不缺土豪买家 专业人员却奇缺

在网上搜索一下游艇俱乐部，你会感到很有意思，几乎中国所有的城市，无论是内陆还是沿海，似乎都注册了游艇俱乐部，只是仔细辨认，内陆城市各种人工湖上面注册的游艇俱乐部，多半是成立于 20 个世纪的 90 年代，将一艘铁壳船装上卡拉 OK 音响系统，再装一个可以炒菜的厨房，那是那个时代所谓游艇俱乐部的特点。

报道称，当 2002 年上海的恒隆广场第一次将游艇摆进商场做展示的时候，很多外国媒体非常的兴奋，因为这种奢侈品的销售第一次出现在商场里面。

在香港做了十几年游艇杂志的法国人看到了大陆一枝独秀的市场，于是在上海很快就出现了游艇行业的专业类杂志，接着具有国际水准的游艇展也成功登陆上海，看到每年四月在上海展览中心举办的游艇展人头涌涌，不明就里的国际游艇厂家真是以为发现了金矿，就好像一个卖鞋的人看到非洲众多赤脚的土著一样。

从数据上面来看，这种对市场近乎狂热的理想化展望不无道理。中国奢侈品市场的年销售额是 20 亿美元，中国内地具有千万个人资产的富豪有 15 万人，中国拥有 18000 多公里的海岸线，6500 个大小岛屿，9000 个湖泊，还有 500 多个游艇俱乐部。尽管各种管理部门对于这个突然新兴的行业还没有准备好更为详尽的管理办法，希望投身这样一个光鲜靓丽的行业的人实在太多了。



报道称，2008年7月8日，在中国交通运输部刚刚结束的第8次内部会议上，审议并原则通过了包括“游艇安全管理规定”在内的6个文件，同时，作为中国游艇行业的主管部门中交协邮轮游艇分会，透露出一个令所有看热闹的外行人诧异的数据：中国拥有各类游艇102艘！

这也许真是让卖鞋的商人看到了前途无量的赤脚人群了。显然作为一个新兴市场来说，这样的数据是真实而耐人寻味的。尽管近年来中国富豪一掷千金购买千万美元的豪华游艇交易屡见不鲜，但是苦于国内法令限制众多，加上基础设施建设没有跟上游艇的销售步伐，耗资兴建符合国际标准的游艇码头显然是一件吃力不讨好的事情，加上专业的海上救生服务也在建立之中，可以供游艇活动的区域少之又少，于是停泊在码头的游艇已经成了车展上面供人影像的背景一样，默默的变成炫耀财富的道具。一个美国财经杂志的记者问是否是由于中国富豪的个性中没有亲水的因素，所以目前游艇的拥有者把游艇还是作为接待客户的一个特别的VIP待遇？我很佩服这些外国记者看待问题的敏锐性，的确在中国船主的心目中，接待才是工作的第一生产力。但是更多的富豪愿意把游艇当作业务的延伸平台，这也说明了为什么在额外增收10%的游艇消费税之后，购买千万美元游艇的买家并没有停止购买行为，尽管他在购买7000万元人民币的游艇之后，还需要额外缴纳700万元的税款，所以拿游艇来招待客户的业务需要还是占了上风，该出手时还是要出手。



我国将大力推动玻璃钢渔船产业化

预计“十三五”期间，全面完善玻璃钢产业的安全、技术、质量、标准以及环保等体系，使玻璃钢渔船初步占有率达到全国渔船总数的10%以上（目前我国渔船总数107万艘左右）。

6月5日，全国玻璃钢渔船产业技术发展联盟在浙江宁波召开研讨会，研究如何加快推动我国玻璃钢渔船的产业化步伐，以有效解决我国近海中小型木质渔船玻璃钢化的关键问题，逐步淘汰落后的中小型木质渔船，逐步推进我国渔船装备的现代化。预计“十三五”期间，全面完善玻璃钢产业的安全、技术、质量、标准以及环保等体系，使玻璃钢渔船初步占有率达到全国渔船总数的10%以上（目前我国渔船总数107万艘左右）。

“十三五”期间将重点推进《玻璃钢渔船设计建造关键技术研究》课题计划。

海斯比游艇

地址：深圳市南山区蛇口望海路

1051 号

传真：0755-26862272

电话：0755-26894296

邮件：hsbyacht@126.com

*做国内第一、国际一流的船
艇！*

公司网址：

www.hisibi.com.cn



犹如兴建了无数豪华酒店和赌场的澳门一样，中国大陆的游艇服务业同样会遇到缺乏专业人才的问题。虽然全球有 25000 人在豪华游艇工作，但是实际的从业人员不到 15000 人。尽管这个外表光鲜的行业，可以随船到全球景色最好的地方免费旅游兼免费食宿，在欧洲根据资历还可以拿到 2000 至 10000 欧元的免税薪金，但是枯燥的海上生活以及进修相关课程的昂贵学费，依旧使这个行业无法吸引到充足的人员。在英国一家专门训练豪华游艇船员的航海学校，为期一周的海上安全课程超过 900 欧元，而整个训练课程收费每人 10000 欧元，这显然不是一般有志于行走天涯的热血青年可以承受的，而培训船长或者工程师的费用就更加昂贵。看上去一个热闹非凡的豪华产业，在严重缺乏专业工作人员的背景下，纵使富豪们愿意掏钱购买昂贵的游艇，也将会面临一个人才缺失的窘境。

报道称，一个今年 11 月份即将在北京举办的国际游艇及码头展览会已经开始在中国各个媒体上广作宣传，并且把全球知名的“摩纳哥游艇展”和“阿布扎比游艇展”作为自己的后援机构，显然国际游艇业还是看好中国的广大市场。这个由国家体育总局水上运动管理中心作为支持单位的国际大展，被看做新的一次展示机会。尽管中国拥有 18000 公里的海岸线以及 9000 多个大湖，但是绝大部分没有开发也是不争的事实，在中国希望购买游艇的富豪们，面对不佳的水质以及复杂的开航程序和难以为继的保养与维修机构，他们把眼光投向了各种游艇俱乐部。目前中国 58 个城市正在开发景观水系以及游艇俱乐部，无论是以商务为主的华东市场，还是以体育为主的华北市场，商务旅游以及会务餐饮是主力方向。尽管深圳海南等俱乐部已经成型，高端的旅游业还是会带动当地的发展。华东的上海，华北的青岛和大连将会是新的游艇事业的焦点所在。

编委：施军

翻译：张娜、王彦凤

资料来源：www.proboat.com

www.china-boating.com

www.hisibi.com.cn